

Inhalt

Einleitung.....	9
Zusammenfassung	11
1. Die Konzentrationsentwicklung im deutschen Mediensystem ...	21
1.1 Fernsehen.....	21
1.2 Hörfunk.....	27
1.3 Printmedien.....	36
1.4 Medienübergreifende Entwicklungen	44
1.5 Fazit für die Untersuchung.....	51
2. Wissenschaftliche Befunde der Medienkonzentrationsforschung	53
2.1 Die wirtschaftswissenschaftliche Sicht.....	53
2.2 Die rechtswissenschaftliche Sicht	58
2.3 Die publizistikwissenschaftliche Sicht.....	62
2.3.1 Formen der Medienkonzentration.....	62
2.3.2 Auswirkungen der Medienkonzentration.....	68
2.4 Die systemtheoretische Sicht	72
2.5 Fazit für die Untersuchung.....	76
Die intramedialen Beziehungen im Mediensystem.....	77
3. Strukturelle Bedingungen als Ursachen der Medienkonzentration.....	79
3.1 Institutionelle Rahmenbedingungen	79
3.2 Historisch gewachsene Medienstrukturen.....	79
3.3 Konfliktreiche Beziehungen der Medien zu den anderen gesellschaftlichen Bereichen.....	82
3.4 Steigendes Konfliktpotenzial durch wachsende Mediatisierung der Gesellschaft.....	85
3.5 Ökonomisierungs- und Kommerzialisierungstendenzen	85
3.6 Globalisierung und Hegemoniestreben als Wegbereiter medialer Konzentration.....	88
3.7 Beschleunigung und Digitalisierung	92

4.	Formen von Medienmacht	97
4.1	Vielfältige Formen	97
4.2	Sozialwissenschaftliche Debatte mit verwirrenden Ergebnissen	97
4.3	Der Konzentrationsdiskurs als Ritual.....	99
4.4	Wirtschaftliche Medienmacht	100
4.5	Politische Medienmacht.....	103
4.6	Kulturelle, publizistische Medienmacht	106
4.7	Machtsoziologische Analyse zur Erfassung von Machtpotenzialen und gesellschaftlichen Risiken	107
4.8	Medien besitzen Kontroll-, Droh-, Sanktions- und Machtpotenziale.....	108
4.9	Demokratisierung der Medien als gesellschaftliche Antwort auf Medienmacht?.....	109
5.	Folgen der Medienkonzentration auf die Medien selbst und auf ausgewählte gesellschaftliche Bereiche	111
5.1	Konzentrationsfolgen im Bereich der Medien selbst	112
5.2	Konzentrationsfolgen im Bereich von Politik und Recht.....	118
5.3	Konzentrationsfolgen im Bereich der Wirtschaft.....	122
5.4	Konzentrationsfolgen im Bereich von Wissenschaft und Bildung	125
5.5	Konzentrationsfolgen im Bereich von Lebenswelt und Kultur	126
5.6	Fazit	128
6.	Media Governance – Verantwortung und Diskurs	131
7.	Literatur	137