

# Inhalt

<i>Jürg Häusermann</i> Einleitung. Charisma und Kommunikation. ....	1
--	---

## **Charisma in den modernen Medien**

<i>Hartmut Gabler</i> Charismatische Persönlichkeiten im Sport – inszeniert oder authentisch? .....	13
<i>Ute Bechdorf</i> Weibliches Charisma? Marlene, Marilyn und Madonna als Heldinnen der Popkultur .....	31
<i>Hans Norbert Janowski</i> Charisma? Die Rolle der Person in den Medien .....	45
<i>Christoph Fasel</i> Die Nase ist die Nachricht. Wie Menschen Medienereignisse machen .....	55

## **Charisma – historisch und literarisch**

<i>Gert Ueding</i> Ethos und Charisma des Redners .....	69
<i>Hans-Georg Kemper</i> „Ich wie Gott“! Zum Geniekult der Goethezeit .....	83
<i>Jürgen Wertheimer</i> Charisma im Doppelpack – zur Selbstinszenierung deutscher Autoren .....	117
<i>Christian Soboth</i> Hitler – Inszenierung eines Charismas .....	129
Personenregister .....	155
Sachregister .....	159
Die AutorInnen dieses Buchs .....	161