

Comunicare il museo oggi

Dalle scelte museologiche al digitale

a cura di Lida Branchesi, Valter Curzi, Nicolette Mandarano

SKIRA

ATTI DEL CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI

progettato e curato da Lida Branchesi, Valter Curzi

Sapienza Università di Roma
Dipartimento di Storia dell'Arte e Spettacolo
18-19 febbraio 2016

Segreteria organizzativa

Flamina Conti

Ilaria Renna

Con il contributo

della Regione Lazio

IV accordo integrativo

Programma Quadro in materia

di Beni e Attività Culturali

Saluti istituzionali

- 9 *Marina Righetti*
- 13 *Ugo Soragni*
- 19 *Flavia Piccoli Nardelli*
- 25 *Mario Morcellini*
- 33 *Claudio Cristallini*

Parte I

Comunicare coinvolgendo: scelte museologiche a confronto

- 39 Introduzione
Valter Curzi
- 45 Communiquer le musée aujourd'hui :
des choix muséologiques
au numérique
Constance de Monbrison
- 53 *Connessioni: il nuovo progetto
di allestimento del Museo Egizio*
Enrico Ferraris
- 75 Narrazione ed emozione del
*site-specific museum: il Nuovo Museo
dell'Opera del Duomo di Firenze*
Timothy Verdon
- 85 Nuove prospettive per le Gallerie
dell'Accademia di Venezia
Giulio Manieri Elia
- 99 Tre piccoli musei: una questione
di identità
*Marina Campagna
e Francesco Melaragni*
- 109 Discussant
Michela di Macco

	Parte II		Parte III
	Il progetto <i>MUSART</i> nel sistema museale regionale e l'interazione con le comunità locali		Comunicare il museo a chi?
117	Introduzione <i>Marisa Dalai Emiliani</i>	203	Introduzione <i>Lida Branchesi</i>
121	I musei nel territorio tra integrazione e dispersione <i>Laura De Martino e Paola Pascucci</i>	211	La "nuova" Direzione Generale Educazione e Ricerca e il <i>Piano nazionale per l'educazione al patrimonio culturale</i> <i>Caterina Bon Valsassina</i>
133	Riflessioni sulla comunicazione nei musei del territorio: il progetto <i>MUSART</i> <i>Valter Curzi</i>	219	L'ascolto visibile. Palazzo Strozzi: un laboratorio per l'interpretazione <i>James Bradburne e Maria Elena Colombo</i>
143	La ricerca <i>MUSART</i> : scelte metodologiche, comunicative e didattiche <i>Lida Branchesi</i>	231	L'esperienza di un grande museo civico italiano: Castelvecchio a Verona <i>Paola Marini</i>
157	L'installazione etnografica. Per continuare il dialogo tra storia dell'arte e antropologia <i>Vincenzo Padiglione</i>	239	Forme di nomadismo museale in Francia <i>Stefania Tullio Cataldo</i>
171	Locale a chi? L'interazione con i nuovi mondi di un museo delle culture <i>Maria Camilla De Palma</i>	253	Il museo fuori dal museo: quando le collezioni raggiungono il territorio <i>Sofia Bilotta d'Onofrio</i>
181	<i>Arte e Territorio</i> : il museo come esperienza per la definizione di nuovi scenari culturali <i>Lorenza Lorenzon</i>	265	Tous pour la médiation ! <i>Marina-Pia Vitali</i>
191	Discussant <i>Sveva Di Martino</i>	277	Il museo come luogo della comunità. Comunicazione è partecipazione <i>Anna La Ferla</i>
195	Discussant <i>Vito Lattanzi</i>	285	<i>Audience development e audience engagement</i> . Prospettive e sfide in Italia e in Europa <i>Alessandro Bollo</i>
	Tavole	293	Discussant <i>Matteo Lafranconi</i>
		297	Discussant <i>Cecilia Prete</i>

- Parte IV**
Comunicare il museo come?
- 305 Introduzione
Nicolette Mandarano
- 311 MiBACTsocial:
 tra Pubblica Amministrazione
 e MuD - Museo Digitale
Giuseppe Ariano
- 319 *I like MiC*. La vita digitale di Musei
 in Comune tra comunicazione
 e condivisione
Isabella Toffoletti e Silvia Bendinelli
- 335 Virtualizzazione, storytelling,
 transluoghi
Giovanni Ragone
- 345 ArtPlanner, strumento tecnologico
 per esplorare il territorio
 inteso come museo diffuso
Francesco Cochetti
- 353 Criticità e prospettive nella
 comunicazione culturale online
 in Sicilia: dalle invasioni digitali
 al *case study* del Museo Salinas
Elisa Bonacini
- 363 Il progetto *La vita delle opere: dalle
 fonti al digitale* per la comunicazione
 della storia conservativa nei musei
*Maria Beatrice Failla, Antonella Gioli
 e Chiara Piva*
- 367 Documenti, documentari
 e installazioni del progetto
La vita delle opere
Antonella Gioli
- 377 *La vita delle opere* e l'esigenza
 di una riflessione critica sul digitale
Maria Elena Colombo
- 387 La app *La vita delle opere* per
 le Gallerie dell'Accademia di Venezia
Chiara Piva
- 397 *Slow digital experiences* in museo:
 un ossimoro solo apparente
 e un paradosso italiano
Maria Beatrice Failla
- 405 Discussant
Antonella Sbrilli
- 411 Discussant
Valentino Nizzo