

L'Italia e i mass media

a cura di
Marco Gargiulo

Contributi di

Gabriella Alfieri, Giovanna Alfonzetti, Alessandro Aresti
Andrea Tullio Canobbio, Lorenzo Denicolai, Paola Desideri
Nora Galli De' Paratesi, Marco Gargiulo, Laura Gilli
Mariella Giuliano, Vera Gheno, Stefania Iannizzotto
Giorgio Lo Feudo, Ivan Lombardi, Daria Motta
Roberto Pigro, Eleftheria Papakosta, Gianmarco Pitzanti
Milena Romano, Francesca Sannazzaro, Agnese Trocchi
Giovanni Urraci, Andrea Viviani



- 11 L'Italia e i mass media
Marco Gargiulo
- 29 Grammar and Gender in the Workplace
Nora Galli de' Paratesi

Parte I
L'Italia nella radio e nella TV

- 51 La fiction tra italiano modello e modelli di italiano
Gabriella Alfieri
- 77 Il varietà italiano: Studio Uno
Giovanna Alfonzetti
Alessandra Materia
- 101 La lingua di originali e miniserie
Stefania Iannizzotto
- 127 Dalla scena del delitto alla scena del crimine
Daria Motta
- 143 Il parlato della fiction radiofonica
Mariella Giuliano
- 163 Nuovi prestiti dall'inglese nel linguaggio dei talent-show italiani
Eleftheria Papakosta

- 175 La polivalenza del verbo fare nel linguaggio calcistico italiano
Roberto Pigro
- 193 L'incontro di cibo e lingua italiana nella televisione
Laura Gilli

Parte II
L'Italia e la stampa

- 213 La lingua generalista del rotocalco. L'italiano di «Oggi», «Gente»,
RT e Mixer
Milena Romano
- 239 Morbus itanglicus? Sulla presenza (e invadenza) dell'itanglese
Alessandro Aresti
- 261 La lingua dell'Unità on-line
Gianmarco Pitzanti
- 283 Immigrazione, sicurezza, politiche sugli stranieri nell'analisi
dei media italiani
Anna Casella Paltrinieri

Parte III
L'Italia nella pubblicità

- 307 Spot VS recensione pubblicitaria. Una lettura semiotica di
due tipologie testuali
Giorgio Lo Feudo
- 325 La forza della parola pubblicitaria tra retorica, pragmatica e
intertestualità
Paola Desideri
Francesca Sannazzaro

Parte IV
L'Italia e internet

- 361 L'Italia da bastione dell'indifferenza digitale a paese socialnetworkizzato
Vera Gheno
- 371 La nuova piazza "de Roma": Facebook
Andrea Viviani
- 383 Il *flaming* e le insidie della comunicazione in rete
Andrea Tullio Canobbio
- 399 Alberoventi. Social network e formazione collaborative
Lorenzo Denicolai
- 419 Il gergo delle comunità di gioco online: motivazioni sociali ed aspetti linguistici
Giovanni Urraci
- 439 La lingua dei/ nei videogiochi. Riflessioni e applicazioni di italiano L2
Ivan Lombardi
- 453 Televisione, avanguardie digitali e social network in Italia
Agnese Trocchi