

Elisabeth Noelle-Neumann  
Hans Mathias Kepplinger  
Wolfgang Donsbach

# Kampa

Meinungsklima und Medienwirkung  
im Bundestagswahlkampf 1998

# Inhalt

Vorwort. Ein halbes Jahrhundert später 8

Diana von Webel:  
Der Wahlkampf der SPD 13

Wolfgang Donsbach:  
Sieg der Illusion. Wirtschaft und Arbeitsmarkt  
in der Wirklichkeit und in den Medien 40

Hans Mathias Kepplinger:  
Deutschland vor der Wahl.  
Eine Frame-Analyse der Fernsehnachrichten 78

Hans Mathias Kepplinger:  
Die Kontrahenten in der Fernsehberichterstattung.  
Analyse einer Legende 108

Wolfgang Donsbach:  
Drehbücher und Inszenierungen.  
Die Union in der Defensive. Mediatisierung der Politik 141

Elisabeth Noelle-Neumann:  
Wahlkampf seit 1995. In drei Stufen zum Wahlsieg 172

Elisabeth Noelle-Neumann:  
Die Wiederentdeckung der Meinungsführer und die Wirkung  
der persönlichen Kommunikation im Wahlkampf 181

Hans Mathias Kepplinger:  
Vom Kompetenz- zum Machtverlust 215

Wolfgang Donsbach und Thomas Petersen:  
Zu den Methoden des Projekts 237

Literatur 268

Register 280