

Ines Engelmann, Marie Legrand & Hanna Marzinkowski

Politische Partizipation im Medienwandel

Inhaltsverzeichnis

Ines Engelmann

Einführung: Politische Partizipation im Medienwandel 9-25

I THEORETISCHE ASPEKTE DER ONLINE-PARTIZIPATION

Sigrid Baringhorst

Partizipation in invited und invented spaces des Internet –
unpolitisch und postdemokratisch? 29-51

Marie Legrand, Sabrina Heike Kessler & Camilla Eisenreich

Politische Inhalte liken, teilen und *im Internet lesen* – Zum
Begriffsverständnis von politischer Online-Partizipation 53-76

Christian Pieter Hoffmann, Jasmin Weber, Robert Zepic,

Vanessa Greger & Helmut Krcmar

Dimensionen digitaler Mündigkeit und politische Beteiligung im Netz 79-99

II STRATEGIEN POLITISCHER AKTEURE FÜR ONLINE-PARTIZIPATION

Tanja Evers

Stimmungsbarometer Facebook. Über das Verhältnis von Strategie und Beteiligung während des Bundestagswahlkampfes 2013 103-128

Tobias R. Keller & Katharina Kleinen-von Königslöw

Normalisierter Erfolg? Der Einfluss struktureller Vorteile von Schweizer Parlamentsmitgliedern und Parteien auf ihren Erfolg auf Facebook und Twitter 131-155

Stephanie Geise & Nicole Podschuweit

Partizipation durch Dialog? Mobilisierungsstrategien politischer Akteure im Bundestagswahlkampf 2017 157-191

III BEDINGUNGEN POLITISCHER ONLINE-PARTIZIPATION

Narin Karadas & Thomas Zerback

Politisch integriert? Medieneinflüsse auf die politische Partizipation von Personen mit und ohne Migrationshintergrund in Deutschland 195-218

Katharina Esau, Dennis Frieß & Christiane Eilders

Online-Partizipation jenseits klassischer Deliberation: Eine Analyse zum Verhältnis unterschiedlicher Deliberationskonzepte in Nutzerkommentaren auf Facebook-Nachrichtenseiten und Beteiligungsplattformen 221-245

Hanna Marzinkowski, Sophie Heerdegen, Nada Lipovac & Marcus Voigt

Kein „Like“ für die Politik: Eine Erklärung der Nichtnutzung politischer Partizipationsangebote bei Facebook 247-273

IV ONLINE-PARTIZIPATION UND HATE SPEECH

Claudia Wilhelm, Isabell Ziegler & Sven Jöckel

„Weg mit dem Ungeziefer!“ Hasskommentare aus Sicht der
Nutzenden: Bewertung und Meldeverhalten

277-297

Christina Köhler, Marc Ziegele & Mathias Weber

Wie gefährlich ist der Hass im Netz? Wirkungen von
Hasskommentaren gegen Geflüchtete auf das prosoziale
Verhalten von Rezipienten

299-319

Pablo Jost & Christina Köhler

Warum so garstig? Zum Einfluss von realweltlichen, medien- und
diskussionsimmanenten sowie situativen Faktoren auf die (In)Zivilität
von Onlinediskussionen

321-344