

Inhalt

1. Zum Gebrauch dieses Heftes	5
2. Überblick über wichtige Ergebnisse der Emotionsforschung	7
3. Emotionale Erziehung im Altersbereich der Sekundarstufe (Hauptschule)	10
3.1 Situationsbericht zu den Besonderheiten der Hauptschule	10
3.2 Die Bedeutung der emotionalen Erziehung in der Hauptschule	11
4. Die emotionale Dimension in Unterricht und Erziehung in allgemeiner Sicht	13
4.1 Emotion und Motivation	13
4.2 Emotion und Leistungsfähigkeit	14
4.3 Emotion und 'pädagogische Atmosphäre'	15
5. Ästhetische Erziehung als Feld sozialer, politischer und emotionaler Lernprozesse	17
5.1 Die Ausweitung der 'ästhetischen Erziehung'	17
5.2 'Ästhetische Erziehung' und die Lernziele einer emotionalen Erziehung	18
6. Musische Bildung und emotionale Erziehung: ein unbrauchbarer Ansatz	20
7. Die Strukturierung des Bereichs 'Ästhetische Erziehung'	21
7.1 Definitionsversuch: Ästhetische Erziehung (notwendige Einschränkungen)	21
7.2 Verschiedene fachdidaktische Konzeptionen der ästhetischen Erziehung	21
7.3 Hinweise zu den Zielsetzungen der ästhetischen Erziehung	23
7.4 Situationsfelder und 'Operationen' der ästhetischen Erziehung	24
8. Emotionen und die Grundpositionen der ästhetischen Erziehung	28
8.1 Emotion und Kognition (kognitives Lernen)	28
8.2 Emotion und Kreativität	29

8.3 Emotion und Kommunikation (Massenkommunikation)	30
8.4 Emotion und Interaktion	32
8.5 Emotion und Wahrnehmung	32
8.6 Emotion und Ausdruck	33
8.7 Zusammenfassung	34
9. Ableitung von Grobzielen und ihnen entsprechenden Unterrichtsvorschlägen hinsichtlich der emotionalen Erziehung innerhalb der ästhetischen Erziehung	36
9.1 Übergeordnete Aufgaben und Zielsetzungen	37
9.2 Ausgewählte Grobziele und entsprechende Unterrichtsvorhaben gemäß den Situationsfeldern der Matrix	38
9.2.1 Kunstsektor	39
9.2.2 Individueller Lebensraum	41
9.2.3 Umwelt- und Städtebau	42
9.2.4 Selbstdarstellung	43
9.2.5 Massenmedien	47
10. 5 Unterrichtsmodelle als Beispiel für emotionale Erziehung innerhalb der ästhetischen Erziehung	52
10.1 Voraussetzungen für eine erfolgreiche emotionale Erziehung innerhalb der ästhetischen Erziehung	52
10.2 Hinweise zum Aufbau der Unterrichtsmodelle	53
10.3 Kunstsektor: Kunst und Trivialkunst (5. - 6. Klasse)	54
10.4 Individueller Lebensraum: Kinderzimmer (5. - 6. Klasse)	61
10.5 Umwelt- und Städtebau: Schule - Jugendfreizeitheim (9. Klasse)	66
10.6 Selbstdarstellung: Empathie - Emotionen als Appetenzsymbol in der Werbung (7. - 8. Klasse)	70
10.7 Massenmedien: Das Fernsehen als Auslöser von Emotionen (8. - 9. Klasse)	77
11. Zusammenfassung	83
Anmerkungen	85